

Anfrage in der Fragestunde der Fraktion Bündnis 90/DIE GRÜNEN

### **Wirtschaftsförderung in Bremen mit halbnackten Tänzerinnen?**

Wir fragen den Senat:

1. Welche inhaltliche Botschaft verfolgt die WFB mit ihrem Kundenmagazin „WFB-News“, August-Ausgabe, in der unvollständig bekleidete arbeitende Männer und Frauen als tanzendes Werbebeiwerk abgebildet sind?
2. In welcher Ausgabe wurde zuletzt ein frauengeführtes Unternehmen in den „WFB-News“ vorgestellt?
3. Welche Informationen hat der Senat über die Zielgruppe, die Auflage, die Kosten dieses Magazins und den Anteil öffentlicher Mittel daran?

Dr. Henrike Müller, Björn Fecker, Dr. Maike Schaefer  
und Fraktion Bündnis 90/DIE GRÜNEN

### **dazu die Antwort des Senats vom 8. November 2016:**

**zu Frage 1:** Die August-Ausgabe der WFB-News berichtet unter dem Titel „Gekommen um zu bleiben“ über Unternehmen, die sich mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung erfolgreich in Bremen angesiedelt und neue Arbeitsplätze geschaffen haben. Das Editorial auf Seite 3 der Ausgabe nennt die Zahl von 150 Unternehmen in den vergangenen fünf Jahren.

Einer dieser Ansiedlungserfolge ist das Varieté-Theater GOP. Es hat in 2013 seinen Standort in der Überseestadt eröffnet und beschäftigt heute 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bisher haben mehr als 380.000 Gäste das Varieté besucht, viele davon waren auswärtige Besucher. Auf dem Titel des Kundenmagazins ist eine Tanz-Szene mit Akrobaten des Theater-Ensembles abgebildet, die bei der Verleihung des Nordwest-Awards der Metropolregion Bremen am 10. Mai 2016 im GOP auftraten.

Die Künstlerin und der Künstler auf dem Titelfoto sind bekleidet; der Tänzer mit Hemd und Hose und die Tänzerin mit einem kurzen ärmellosen Kleid.

Das Foto wurde von der Redaktion ausgewählt, weil es den Leserinnen und Lesern einen emotionalen Zugang zum Titelthema ermöglicht. Das Foto wurde mit einer Doppelbelichtung aufgenommen, was die Betrachterinnen und Betrachter glauben lässt, mehr als zwei Personen zu sehen.

**zu Frage 2:** Das Kundenmagazin stellt regelmäßig von Frauen geführte Unternehmen in Bremen vor. Zuletzt im April dieses Jahres das mittelständische Unternehmen raumplus und die vor drei Jahren in Bremen gegründete Niederlassung des chinesischen Unternehmens Barite International.

Unter dem Titel „Frauen bringen sich in Position“ wurde im Juni 2014 besonders ausführlich über frauengeführte Unternehmen berichtet.

**zu Frage 3:** Das Kundenmagazin der Wirtschaftsförderung Bremen richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer aus Bremen und dem Umland sowie bundesweit an Entscheidungsträger aus der Wirtschaft und an Multiplikatoren. Die Leserinnen und Leser erhalten das Kundenmagazin aufgrund eines kostenfreien Abonnements. Die Auflage beträgt 3.500 Exemplare. Es erscheinen sechs Ausgaben pro Jahr. Die Produktionskosten betragen im Jahr 2015 rund 7.900 Euro pro Ausgabe, somit insgesamt rund 47.500 Euro für die sechs jährlichen Ausgaben. Es ergibt sich rechnerisch ein Stückpreis von 2,26 Euro. Die Kosten für die WFB-News werden aus dem Standortmarketing-Budget der WFB gedeckt.